

M. A. (Spiritual Journalism)

1 Year Program – Research Only

Program Code: TMCJM6.5MASPJ

Duration: 1 Year (Full-Time)

Mode: On-Campus at Dev Sanskriti Vishwavidyalaya, Haridwar

Intake: July 2025

Department: Department of Journalism & Mass Communication

Faculty: Faculty of Communication

School: School of Technology, Communication and Management

Overview

प्रस्तुत एक वर्षीय शोध प्रधान पाठ्यक्रम आध्यात्मिक पत्रकारिता की उभरती विधा पर गहन शोध-अध्ययन के उद्देश्य से प्रारम्भ किया गया है – यह पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग की एक सुविचारित पहल है। आज जब मीडिया के हर प्लेटफॉर्म – प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक एवं डिजिटल माध्यम में अध्यात्म प्रधान कंटेंट की बहुलता दिख रही है, और व्यक्ति से लेकर परिवार, समाज-राष्ट्र एवं विश्व में शांति, समाधान से लेकर आपसी सौहार्द के सम्वर्धन में इसका महत्व स्पष्ट हो रहा है, तो ऐसे में आध्यात्मिक पत्रकारिता का यह पाठ्यक्रम समय की माँग के अनुरूप युगऋषि पं. श्रीराम शर्मा आचार्य की परिकल्पना पर आधारित एक दूरदर्शी पहल है। विदित हो कि आचार्यजी द्वारा 1940 से प्रवर्तित मासिक पत्रिका अखण्ड ज्योति, आध्यात्मिक पत्रकारिता की प्रकाश स्तम्भ के रूप में पीढ़ियों को आलोकित करती रही है। एन.ई.पी.-2020 के उद्देश्यों के अनुरूप यह पाठ्यक्रम भारतीय ज्ञान-परम्परा के इंटरडिसिप्लिनैरी (अंतरविषयक) पाठ्यक्रम के रूप में, आध्यात्मिक पत्रकारिता के वैज्ञानिक, व्यावहारिक एवं युगानुरूप उपयोगी पहलुओं पर शोध-अध्ययन के लिए प्रस्तुत है।

OVERVIEW

This one-year research-oriented course has been started with the objective of conducting in-depth research on the emerging genre of spiritual journalism – it is a well-thought-out initiative of the Department of Journalism and Mass Communication. Today, when spiritual content is being seen in abundance on every platform of media – print, electronic and digital media, and its importance is becoming clear in promoting peace, solutions and mutual harmony from the individual to the family, society, nation and the world, then this course of spiritual journalism is a far-sighted initiative based on the vision of Yugrishi Pt. Shriram Sharma Acharya in accordance with the demand of the time. It is known that the monthly Spiritual Magazine Akhand Jyoti, started by Acharyaji since 1940, has been illuminating generations as a beacon of spiritual journalism. In accordance with the objectives of NEP-2020, this course is presented as an interdisciplinary course of Indian knowledge tradition, for research and study on scientific, practical and contemporary useful aspects of spiritual journalism.

Program Focus and Possible Research Areas/Topics

इस पाठ्यक्रम में निम्नलिखित में से एक या अधिक विषयों पर शोध कार्य होगा (एक शोधार्थी इनमें से किसी एक या कुछ विषयों पर कार्य करेगा) :

- आध्यात्मिक पत्रकारिता की उभरती विधा
- आध्यात्मिक पत्रकारिता की ऐतिहासिक विकास यात्रा
- आध्यात्मिक पत्रकारिता का वर्तमान स्वरूप
- आध्यात्मिक पत्रकारिता एवं सामयिक मीडिया – प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक, डिजिटल, सिनेमा आदि।
- वैश्विक स्तर पर आध्यात्मिक पत्रकारिता

- वर्तमान मूल्य संकट के दौर में आध्यात्मिक पत्रकारिता
- आध्यात्मिक पत्रकारिता का सम्यक स्वरूप (व्यक्ति, परिवार, समाज, राष्ट्र, विश्व, प्रकृति-पर्यावरण, मीडिया आदि)
- आध्यात्मिक पत्रकारिता एवं सांस्कृतिक – आध्यात्मिक संचार
- आध्यात्मिक पत्रकारिता एवं मीडिया शिक्षा

Program Focus and Possible Research Areas/Topics

In this course, research work will be done on one or more of the following subjects (a researcher will work on one or some of these subjects):

- Emerging genre of spiritual journalism
- Historical development journey of spiritual journalism
- Current form of spiritual journalism
- Spiritual journalism and contemporary media – print, electronic, digital, cinema etc.
- Spiritual journalism at global level
- Spiritual journalism in the era of current value crisis
- Comprehensive form of spiritual journalism (individual, family, society, nation, world, nature-environment, media etc.)
- Spiritual journalism and cultural – spiritual communication
- Spiritual journalism and Media education

Research Framework

इस शोध-प्रधान पाठ्यक्रम में शोधार्थी को निम्नलिखित में से एक या उससे अधिक शोध-विधियों के उपयोग का अवसर मिलेगा (शोध-विधियाँ इतने तक ही सीमित नहीं हैं):

- आध्यात्मिक पत्रकारिता का ऐतिहासिक अध्ययन
- मीडिया के आध्यात्मिक कंटेंट का अंतर्वस्तु विश्लेषण
- आध्यात्मिक पत्रकारिता पर सर्वेक्षण अध्ययन
- आध्यात्मिक पत्रकारिता से सम्बन्धित व्यक्तिगत अध्ययन, अवलोकन एवं शोध सृजन
- आध्यात्मिक पत्रकारिता से सम्बन्धित केस स्टडी

Research Framework

This research-oriented course will allow the researcher to use one or more of the following research methods (the research methods are not limited to these):

- Historical study of spiritual journalism
- Analysis of the spiritual content in media
- Survey study on spiritual journalism
- Individual studies, observations and research contribution related to spiritual journalism
- Case study related to spiritual journalism

Program Structure

Semester 1

Thesis phase 1 – 20 credits

Life management course-1 – 2 credits

Semester 2

Thesis phase 2 – 20 credits

Life management course-2 – 2 credits

Total credits = 44

Life management – a value-added course (VAC) offered by the Department of Life Management of the university

MOOCs (massive open online courses) will be allowed as per university policy.